



Ziel	Kommentar
Verkauf	Direktverkauf oder Entgegennahme von Bestellungen
Kundenwerbung	Identifikation von und Begegnung mit potenziellen Kunden
Handelsbeziehung	Schaffung und Entwicklung von Kontakten mit Kunden und Anbietern, Verbesserung des technischen Services und der Kundendienstleistungen
Einführung	Durchdringen eines Marktes bzw. Herausbringen eines Produkts
Partnerschaft	Partnerschaften suchen, konkretisieren und pflegen
Image	Förderung der Bekanntheit, Stärkung der Positionierung, Präsentation einer Strategie
Information	Bessere Kenntnis des Marktes und Möglichkeit der Konkurrenzüberwachung
Management	Verstärkung eines Zugehörigkeitsgefühls, Teamanleitung, Verkaufskraft stärken